UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1.	Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „Babeş-Bolyai”
1.2.	Facultatea	de Litere
1.3.	Departamentul	Limba română şi lingvistică generală
1.4.	Domeniul de studii	Filologie
1.5.	Ciclul de studii	Masterat
1.6.	Programul de studiu / Calificarea	Limba română în context romanic

2. Date despre disciplină

2.1.	Denumirea disciplinei			**LMU2110 Limbă şi cultură (3 – Comunicare şi relaţii publice)**							
2.2.	Titularul activităţilor de curs			Conf. univ. dr. habil. Adrian CHIRCU							
2.3.	Titularul activităţilor de seminar			Conf. univ. dr. habil. Adrian CHIRCU							
2.4.	Anul de studiu	2	2.5.	Semestrul	1	2.6.	Tipul de evaluare	C	2.7.	Regimul disciplinei	DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activităţi didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	40
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri	30
Tutoriat	14
Examinări	2
Alte activităţi: consultaţii	14

3.7 Total ore studiu individual	140
3.8 Total ore pe semestru	182
3.9 Numărul de credite[4)]	7

4. Precondiţii : Nu este cazul

5. Condiţii

5.1.	De desfăşurare a cursului 1	Sală de curs dotată cu tablă, video-proiector
5.2.	De desfăşurare a seminarului	Sală de curs dotată cu tablă, video-proiector

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	Utilizarea adecvată a conceptelor în studiul pragmaticii și al semioticii
	Comunicarea eficientă, scrisă şi orală, în limba română
	Analiza şi prezentarea fenomenelor pragmatice în contextul culturii de referinţă
Competenţe	Utilizarea componentelor domeniului limbă şi literatură în deplină concordanţă cu etica profesională;

transversale	Relaţionarea în echipă; comunicarea interpersonală şi asumarea de roluri specifice

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor acumulate)

7.1.	Obiectiv general	Cunoaşterea de către studenţi a paradigmelor comunicării și relațiilor publice.
7.2.	Obiective specifice	Utilizarea adecvată a conceptelor în studiul comunicării.
		Cunoaşterea unor metode de analiză specifice studiului interdisciplinar al ştiinţelor umaniste.
		Aplicarea conceptelor semiotice în investigarea dinamică a fenomenelor culturale.
		Abordarea critică a ideilor şi orientărilor teoretice în studiul comunicării.
		Utilizarea informaţiei teoretice în aplicaţii practice.

8. Conţinuturi

săpt	predare	conţinut	metode	obs.
01	curs (1 oră)	Recapitularea noţiunilor/cunoştinţelor de specialitate dobândite în anul II, (Pragmatică) şi anul III (Semiotica şi ştiinţele limbajului)	Activ-participative; prelegeri, discuţii; analize; prezentări vizuale; exerciţii	
	seminar (2 ore)			
02	curs (1 oră)	Introducere în teoriile comunicării. Conceptul de comunicare, scopul, elementele și caracteristicile comunicării. Perspective multidisciplinare în abordarea comunicării (psihologie, psiholingvistică, sociolingvistică, semiotică) analize practice de text		
	seminar (2 ore)			
03	curs (1 oră)	Limbajul ca instrument al comunicării. Schemele comunicării. Eficiența comunicării. Obstacole / factori perturbatori în procesul comunicării analize practice de text		
	seminar (2 ore)			
04	curs (1 oră)	Formele de comunicare. Elemente verbale, paraverbale și nonverbale analize practice de text		
	seminar (2 ore)			
05	curs (1 oră)	Instrumentalizarea comunicării: argumentarea, persuasiunea, manipularea, negocierea analize practice de text		
	seminar (2 ore)			
06	curs (1 oră)	Canalele, rețelele și structurile de comunicare. Comunicarea formală și comunicarea informală analize practice de text		
	seminar (2 ore)			
07	curs (1 oră)	Comunicarea și cultura organizațională analize practice de text		
	seminar (2 ore)			
08	curs (1 oră)	Comunicarea publică. Instituțiile publice analize practice de text		
	seminar (2 ore)			
09	curs (1 oră)	Relațiile cu publicul analize practice de text		
	seminar (2 ore)			
10	curs (1 oră)	Globalizarea. Societatea de consum. Formele culturii de masă analize practice de text		
	seminar (2 ore)			
11	curs (1 oră)	Efectele comunicării de masă analize practice de text		
	seminar (2 ore)			
12	curs (3 ore)	Comunicare și teoria informației analize practice de text		
	seminar (2 ore)			
13	curs (1 oră)	Strategii pentru o comunicare eficientă analize practice de text		
	seminar (2 ore)			
14	curs (1 oră)	recapitulare		
	seminar (2 ore)			

Bibliografie obligatorie:

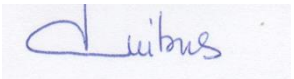
Adorno, Theodor W.	**The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture**, Routledge, 2001 (cap. 2. The Schema of Mass Culture, p. 61-98).
Baudrillard, Jean	**Simulacre și simulare**, Cluj-Napoca, Editura Idea, 2008.
Baudrillard, Jean	**Societatea de consum**, București, Editura Comunicare.ro, 2005.
Bougnoux, Daniel	**Introducere în științele comunicării**, Iași, Editura Polirom, 2000.
Chelcea, Septimiu	**Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare**, București, Editura Economică, 2006.
Codoban, Aurel	**Imperiul comunicării: corp, imagine și relaționare**, Ed. Idea Design, Cluj-Napoca, 2012.
Codoban, Aurel	**Semn și interpretare: o introducere postmodernă în semiologie și hermeneutică**, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2001.
De Fleur, M.L., Ball, S.R.	**Teorii ale comunicării de masă**, Iași, Editura Polirom, 1999.
Drăgan, Ioan	**Paradigme ale comunicării de masă**, București, Casa de editură și presă Șansa, 1996.
Eco, Umberto	**Semiotics and the Philosophy of Language**, Indiana University Press, Bloomington, 1986.
Eco, Umberto	**În căutarea limbii perfecte**, Ed. Polirom, Iași, 2002.
Eco, Umberto	**Apocaliptici și integrați: comunicații de masă și teorii ale culturii de masă**, Iași, Editura Polirom, 2008.
Fiske, John	**Introducere în științele comunicării**, Iași, Editura Polirom, 2003.
Flusser, Vilem	**Writings**, University of Minnesota Press, 2002 (cap. 1. ***What is Communication?***; cap. 2. ***On the Theory of Communication***, p. 3-21).
Jakobson, Roman	**Essais de linguistique générale**, Paris, Minuit, 1963.
Kellnes, Douglas	**Cultura media**, Iași, Institutul European, 2001.
Levinson, Paul	**Marshall McLuhan în era digitală**, Librom Antet, 2001.
Lipovetsky, Giiiles, Seroy, Jean	**Ecranul global**, Iași, Editura Polirom, 2008.
Marcus, Solomon	**Gramatici și automate finite**, București, Editura Academiei, 1964.
McQuail, Denis, Windahl, Sven	**Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă**, București, Editura Comunicare.ro, 2001.
Miège, Bernard	**Gândirea comunicațională**, București, Editura Cartea Românească, 1998.
Odobleja, Ștefan	**Psychologie consonantiste**, vol. I, Paris, Maloine, 1938.
Odobleja, Ștefan	**Psychologie consonantiste**, vol. II, Paris, Maloine, 1939.
Odobleja, Ștefan	**Psihologia consonantistă și cibernetica**, Craiova, Editura Scrisul românesc, 2003.
Popescu, Luminița Gabriela	**Comunicarea în administrația publică**, ediția a 2-a, București, Editura Economică, 2007.
Saussure, Ferdinand de	**Curs de lingvistică generală**, Iași, Editura Polirom, 1998.
Searle, John	**Speech Acts**, Cambridge University Press, 1969.
Searle, John	**Realitatea ca proiect social**, Iași, Editura Polirom, 2000.
Șerb, Stancu	**Relațiile publice și comunicarea**, București, Editura Teora, 2000.
Severin, Werner J., Tankard jr., James W.	**Perspective asupra teoriilor comunicării de masă**, Iași, Editura Polirom, 2004.
Shannon, Claude E., Weaver, Warren	**The Mathematical Theory of Communication**, University of Illionois Press, 1978.
Vattimo, Gianni	**Societatea transparentă**, Constanța, Editura Pontica, 1995.
Voiculescu, Dan	**Negocierea – formă de comunicare în relațiile interumane**, București, Editura Științifică, 1991.
Wiener, Norbert	**Cybernetics or Control and Communication in the Animal and the Machine**, MIT Press, 1948.
Zemor, P.	**Comunicarea publică**, Iași Institutul European, 2003.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

1.	Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se predă în alte centre universitare din ţară şi din străinătate.
2.	Pe parcursul celor doi ani de studiu masteral, studenţii participă la diverse sesiuni ştiinţifice, simpozioane, conferinţe organizate de foruri româneşti şi străine
3.	La absolvirea programului, deţinătorii diplomei vor stăpâni cu fermitate instrumentarul de comunicare tehnică şi ştiinţifică (scrisă şi orală), având un atu în găsirea unui loc de muncă.
4.	Absolvenţii programului de Master pot deveni: profesor în învăţământul gimnazial, consilier învăţământ, referent relaţii externe, documentarist, referent difuzare carte, lector carte, filolog, interpret, referent literar, secretar literar, traducător, comentator publicist, corector, corespondent special, corespondent radio, corespondent presă, editorialist, lector presă / editură, redactor, secretar de redacţie, lector scenarii, asistent de cercetare în filologie. De asemenea, aceştia pot fi: secretar (studii superioare), asistent manager (studii superioare), consultant lingvistic.

10. Evaluare

	Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4.	Curs	Capacitatea de a aplica într-o manieră corectă conceptele dobândite.	Colocviu	66%
10.5.	Seminar	Capacitatea de a discuta/ comenta texte fundamentale pentru domeniu	Colocviu	33%

Data completării	Semnătura titularului de curs,	Semnătura titularului de seminar,
10.03.2022		
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament, Conf. univ. dr. Daiana CUIBUS	
16.10.2022		
Data avizării în Decanat	Semnătura Prodecanului responsabil,	Ştampila facultăţii